

Frédéric DELPECH
92250 La Garenne-Colombes - France
+33 631 004194 - fdelpesch@yahoo.fr
Marié

Directeur de Marques – PGC (GMS & Circuits Spécialisés)

▪ EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Head of Brands - Japan Tobacco International (JTI)

Depuis 2015

Directeur des marques CAMEL et WINSTON (Marques leaders de leur catégorie – Une part de marché supérieure à 30% au total)
En charge de la stratégie marketing et du mix produit : développement du portefeuille de marque, innovation, nouveaux lancements, communication, merchandising et distribution en points de vente, en étroite collaboration avec les Business Units marques (siège monde) ainsi qu'avec les départements clés (Etudes Consommateurs, Communication Corporate, Direction des Ventes)

- Etablissement du Plan Stratégique sur 3 ans (ASP)
- Présentations ad-hoc en interne (local et international) et en externes (siège monde et filiales)
- Création du pôle 'Trade Engagement': développement d'une plateforme digitale à destination des distributeurs (interface de e-commerce, communication marques, outils d'aide à la gestion du point de vente) en étroite collaboration avec les départements IT et Direction des Ventes
- Responsable de l'élaboration du plan Media (budget total annuel = €1M)
- Management des 2 personnes dont 1 chef de produit senior

Brand Manager - JTI

Juillet 2011 - Décembre 2014

Chef de marques CAMEL et WINSTON

- Responsable du portefeuille de marque et de l'évolution du mix produit
- Analyse des performances et recommandations
- En charge de la gestion du budget Marketing
- Management de 1 personne

Brand Manager - Mérisant

Mars 2011 - Juillet 2011

Chef de produit senior Pure Via (sucre de synthèse)

- Lancement d'une nouvelle ligne de produit (GMS)
- Développement d'une copy TV en collaboration avec l'agence media Groupe et le siège monde
- Management de 1 personne

Senior Product Manager Denture Care - GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (GSK)

Juillet 2009 - Janvier 2011

Chef de produit senior POLIDENT (GMS) et COREGA (Pharmacie)

- Participation à l'élaboration de la stratégie marketing dans le cadre du relancement intégral de la gamme au sein des 2 circuits de distribution (nouveau design packaging, mix produit, communication 360, optimisation de la distribution numérique)

Senior Product Manager Smoking Cessation - GSK

Mars 2007 - Juillet 2009

Chef de produit senior NIQUITIN (Pharmacie)

- Lancement d'une nouvelle gamme 'NiQuitin Minis' (segment des formes orales) : mix produit, plan de communication media, RP, gestion des leaders d'opinion

Product Manager Oral Care - Johnson & Johnson Consumer Healthcare (J&J)

Septembre 2006 - Mars 2007

Chef de produit LISTERINE et EMOFORM (GMS et Pharmacie)

- Elaboration de la recommandation Marketing en vue du lancement de Listerine en circuit GMS (stratégie 360)

Junior Product Manager Oral Care - Henkel Cosmetics

Avril 2004 - Août 2006

Chef de produit TERAXYL et DENIVIT (GMS)

Précédentes expériences - *Henkel Cosmetics*

Janvier 2000 - Avril 2004: Sales Forecast manager (responsable des Prévisions de Vente). Management de 1 personne
Septembre 1998 - Décembre 1999: chef de secteur (GMS)

▪ LANGUES ETRANGERES/ INFORMATIQUE

Anglais et Espagnol : courant. Windows pack office, panels distributeurs (IRI et Nielsen) et consommateurs (IPSOS)

▪ EDUCATION

Grenoble Ecole de Management (Spécialisation : Marketing) - Double diplôme University of Brighton (UK)