

— MELANIE ROY —

ALTERNANCE MARKETING, COMMERCE, COMMUNICATION

Etudiante en 2^{ème} année DUT Techniques de Commercialisation Dynamique, motivée, à l'écoute et créative mon alternance pourrait être un plus pour votre entreprise.

CONTACT

LOTISSEMENT MACCHIESE
20290 BORGIO
04.95.59.06.29
06.84.13.28.39
MELANIE2B04@HOTMAIL.COM

LANGUES

Français : Courant

J'ai aussi un bon niveau en CORSE qui est ma seconde langue maternelle.

Espagnol : Très bon

Niveau espagnol renforcé obtenu durant la formation de mon bac littéraire avec la LV2 espagnol et la LELE espagnol

Anglais : Correct

Niveau anglais correct

COMPÉTENCES

Marketing ★★★★★

Vente ★★★★★

Négociation ★★★★★

Accueil clientèle ★★★★★

CENTRES D'INTÉRÊT

art - littérature - langues - voyages

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

01/2012 - 01/2012 : CIOSI PHOTOGRAPHIE

STAGIAIRE PHOTOGRAPHIE

> Mise en place décoration de Noël pour prise de clichés souvenir
> Vente de cadre et clichés > Gestion de la caisse et découpe de photo d'identité

06/2015 - 07/2015 : CARREFOUR BORGIO

HÔTESSE DE CAISSE

> Gestion de la caisse > Règlements en espèces, cartes bancaires et chèques

01/2016 - 01/2016 : AFC UMANI

CONFÉRENCIÈRE ET VENDEUSE

DÉPLACEMENT, exposition et mise en vente de livres (L'omu chi punia l'arburu, 35 kg di Speranza) GUIDE de conférence et explication de la création et traduction des livres

07/2016 - 08/2016 : CARREFOUR BORGIO

HÔTESSE DE CAISSE ET MISE EN RAYON

> Gestion de la caisse > Règlements en espèces, cartes bancaires et chèques + > Mise en rayon et conseil clientèle

02/2017 - 02/2017 : LES NÉGOCIALES CORSE

HÔTESSE D'ACCUEIL ET SECRÉTAIRE DE JURY

> Mise en place et organisation du concours > Prise de note et participation débat du jury > Mise en place de micro pour les candidats qui ont atteint la finale

04/2017 - 04/2017 : AIR CORSICA

STAGIAIRE MARKETING

Découverte du Marketing Digital et de son fonctionnement dans l'entreprise. Missions de recherche de kiosque digital pour une compagnie aérienne. Recherche d'entreprise spécialisées dans la communication et la création d'applications.

FORMATIONS

2015

TERMINALE LITTÉRAIRE

BAC OU ÉQUIVALENT - LANGUES

TERMINALE LITTÉRAIRE - LYCEE GIOCANTE DE CASABIANCA SPÉCIALISATION LANGUE CORSE (LV2+LV3)

2017

1^{ÈRE} ANNÉE DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

BAC+2 OU ÉQUIVALENT - COMMERCE - UNIVERSITÉ
DUT TC (1^{ÈRE} ANNÉE) - IUT CORTE TECHNIQUE DE COMMERCIALISATION (Commerce + Communication)

